**ПОЛОЖЕНИЕ**

**II Городской бизнес – марафон «Я - ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬ»**

|  |  |
| --- | --- |
| СОГЛАСОВАНО директор МАУ «Бизнес-инкубатор «Импульс»  г. Заречный Пензенской области  \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_Д.Е. Климанов  « »\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_2014 г. | СОГЛАСОВАНО начальник Департамента образования  г. Заречный Пензенской области  \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_Е.В. Аникина  « »\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_2014 г. |

### Основные положения

* 1. **Общая информация о бизнес - марафоне**

Бизнес-марафон представляет собой набор краткосрочных интерактивных бизнес ориентированных проектов для школьников.

Проекты погружают участников в роль предпринимателя которому предлагается на практических занятиях принимать решения и решать бизнес задачи, развивать стратегическое и тактическое мыслить, нарабатывать опыт проектного менеджера.

Проекты позволяют участникам познакомиться с профессией и протестировать свои предпринимательские способности, тренировать предпринимательское мышление, формировать бизнес компетенции, наработать банк собственных бизнес - идей, развивать организаторские и коммуникативные навыки, получить навыки бизнес планирования, продаж, делового общения.

**Цель и задачи**

Цель Бизнес – марафона:

Создать благоприятную среду для осознания школьниками потенциально возможного места в бизнес сфере и основ любого бизнеса.

Задачи Бизнес - марафона:

* организовать площадку интерактивного бизнес обучения и делового общения;
* вовлечь школьников в бизнес-марафон;
* организовать практическую начальную подготовку по основам бизнеса;
* выявить бизнес - ориентированную молодёжь и вовлечь её в среднесрочные проекты, позволяющие получить практический опыт предпринимательства;
* выработать механизм стимулирования для прохождения полного курса предлагаемых проектов.
  1. **Целевая аудитория бизнес – марафона:**
* Школьники в возрасте от 8 до 17 лет, интересующиеся предпринимательством или имеющие проблему выбора профессии.
* Родители школьников в возрасте от 8 до 17 лет, обеспокоенные проблемой профориентации своего ребёнка и оказанием ему помощи в выборе профессии.

**1.4. Организаторы и партнёры Бизнес-марафона**

**Организатор:** МАУ «Бизнес-инкубатор «Импульс».

**Проект реализуется при поддержке:**

Администрации города Заречный;

Фонда поддержки предпринимательства;

Департамент образования города Заречный;

Ассоциация предпринимателей города Заречный.

1.5. Официальная информация о бизенс-марафоне размещена на сайте МАУ «Бизнес-инкубатор «Импульс» http:bi-impulse.ru в разделе Школьникам.

1. **Организация бизнес – марафона**
   1. Срок реализации: Сентябрь 2014 года – май 2015 года
   2. Место проведения: г. Заречный, пр-д. В.В. Демакова, д-5, офис 312.
   3. Участие в бизнес - марафоне командное. Команда состоит из 6 школьников.
   4. Возрастные категории бизнес - марафона:

I категория – 8-10 лет (2-4 класс)

II категория – 11-12 лет (5-6 класс)

III категория – 13-14 лет (7-8 класс)

IV категория –14-15 лет (9 класс)

V категория – 15-16 лет (10 класс)

VI категория – 16-17 лет (11 класс)

* 1. Структура бизнес - марафона
  2. Порядок проведения бизнес - марафона:
     1. Образовательное учреждение заключает договор о сотрудничестве с Организатором бизнес – марафона, который является подтверждением намерений участия. (Приложение 3).
     2. Образовательное учреждение формирует команды по 6 человек в каждой возрастной категории и за неделю до даты проведения проекта каждой возрастной категории регистрируется в группе вК Бизнес-инкубатор «Импульс» <http://vk.com/biimpulse>
     3. Замена участников команды любой возрастной категории не возможна. Интенсивы взаимосвязаны и каждое задание предусматривает использование информации предыдущего интенсива.
     4. Команда не участвующая в одном из проектов бизнес-марафона может продолжать участие в марафоне.
     5. Организаторы проводят для каждой возрастной категории по 3 обучающих интенсива один раз в месяц в соответствии с календарно-тематическим планом «Школа своего дела». Продолжительность каждого по 5-6 часов. (Приложение 1)

**3. Реализация бизнес - марафона**

**3.1. Этапы проведения**

**3.1.1. Организационный этап**

3.1.1.1. Заключается договор о намерениях сотрудничества.

3.1.1.2. Проводится в образовательных учреждениях самостоятельно или с привлечением представителей Оргкомитета.

3.1.1.3. Формируется команда, в каждой возрастной категории и назначает куратора/ов (из числа педагогов). Куратор выполняет роль координатора и может не присутствовать на интенсиве. В редких случаях Оргкомитет может просить участвовать в работе интенсива в роли консультанта, но другой команды.

3.1.1.4. Предоставляется контактная информация в Оргкомитет по тел: 600-026 (113) до 20 сентября 2014 года.

3.1.1.4. Проводится реклама о наборе не централизованных участников. К ним относятся школьники, самостоятельно принявшие решение участвовать в марафоне и по различным причинам не вошедшие в сборную команду от школ.

3.1.1.5. Формирование команд из числа нецентрализованных участников и знакомство с календарным планом занятий.

**3.2.2. Проектный этап**

3.2.2.1. Команды могут получить за 14 дней, до начала интенсива, короткое задание, которое высылается на e-mail куратора. Задание является конкурсным, заблаговременно получить информацию не возможно.

3.2.2.2. Конкурсные задания интенсива выполняются участниками с формате офлайн. Для выполнения некоторых заданий потребуются компьютер и незначительные финансовые вложения. Финансовая нагрузка является предпринимательским риском участников. Конкурсное задание позволит вернуть вложенные денежные средства.

3.2.2.3. Каждое конкурсное задание интенсива отдельно оценивается экспертами. Участник получает личные баллы, которые суммироваться и по окончанию третьего интенсива в каждой команде определяется победитель в личном первенстве, который войдёт в сборную команду для участия в финальном этапе.

Рейтинг из суммы личных баллов участников одной команды является основанием для определения команды победителя.

3.2.2.4. По итогам каждого проекта оформляется протокол, который высылается на почту куратору группы и публикуется в группе вК <http://vk.com/biimpulse>

3.2.2.5. Оценивает задание жюри марафона. В состав жюри входят успешные предприниматели и специалисты бизнес - инкубатора.

**3.2.3. Финальный этап**

3.2.3.1. В финале участвуют сборные команды школ из числа победителей всех возрастных категорий. По результатам финального этапа объявляются победители.

1. **Подведение итогов**

4.1.Итоги марафона подводятся в командном и личном первенстве.

4.2.Победителем Бизнес - марафона признаётся команда, набравшая наибольшее количество баллов по сумме баллов всех возрастных категорий;

Победители в личном первенстве определяются в каждой возрастной категории.

4.3.Проект младшей возрастной категории оценивается вне конкурса

1. **Бонусная программа**

5.1. Команда победитель:

- получает титул «Победитель Бизнес - марафона» и переходящий кубок «Бизнес - перспектива Заречного»;

- Фотография команды победителя размещается на рекламном баннере в г. Заречный.

5.2. Победители личного первенства во II - VI возрастных категориях награждаются сертификатом на сумму до 5 000 рублей от Ассоциации предпринимателей Заречного.

5.3. Участники IV-VI возрастных категорий имеют право продолжить конкурсную программу с целью получения супер приза. Для чего необходимо участвовать в одном из долгосрочных проектов: Молодёжная экономическая игра «Я -предприниматель» или тренинг «Своё дело».

Супер приз - скидка до 100% от стоимости базового пакета бизнес тура в одну из стран мира.

Скидка складывается из 20% за победу в личном первенстве бизнес-марафона и 80% за победу в выбранном долгосрочном проекте.

Подробная таблица расчёта скидки и возможности получения бонусов участниками марафона в Приложении 4.

Сроки бизнес-тура: конец июня - начало июля 2015 г.

**5.4. Базовая стоимость тура включает: расходы на оформление визы, авиа перелёт (туда - обратно), проживание, завтраки, медицинскую страховку, трёх дневную бизнес экскурсионную программу.**

**5.5. Поездка осуществляется на условиях софинансирования организаторов и родителей победителя.**

**5.6. В дополнительные расходы входят: расходы на оформление заграничного паспорта, трансферт до Москвы и обратно, расходы на питание, при необходимости расходы на экскурсионные программы.**

**Приложение 1**

**ПРОГРАММА КЛЮЧЕВЫХ СОБЫТИЙ**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **№ п/п** | **Ключевые события** | **Сроки проведения**  **по возрастным категориям** | **Продолжи-**  **тельность проекта** |
| **1** | **Что такое бизнес.**  Зачем? Что? Как делать?  **Идея-начало предпринимательства**  Тренинг «Генератор идей».  **Выбор ниши.**  Правило «5\*5=25»  **Конкуренты.**  Анализ конкурентов. Правило «15/15/15».  **Батл идей** | **Сентябрь**  IV ВК- 24.09.2014 г.  среда  VВК – 25.09.2014 г.  четверг  VI ВК – 26.09.2014 г.  пятница | 5-6 часов |
| **2** | **Бизнес-модели.**  От бизнес-каши к бизнес системе.  **Программа продвижения**  Обеспечение потока клиентов.  **Маркетинг-КИТ** **или система успешных продаж** | **Октябрь**  IV ВК- 14.10.2014 г.  Вторник  VВК – 15.10.2014 г.  среда  VI ВК – 16.10.2014 г.  четверг | 5-6 часов |
| **3** | **Финансы компании.**  Ресурсы. Расходы/доходы.  **Цена. Ценообразование.**  **Коммуникации компании.**  Команда. Поставщики. | **Ноябрь**  VI ВК – 12.11.2014 г  среда  IV ВК - 13.11.2014 г.  Четверг  VВК – 14.11.2014 г.  пятница | 5-6 часов |
| **4** | **«ЯRмарка проектов»** | **Декабрь**  03.12.2014 г. | 2 часа |
| **5** | Бизнес-интенсив «Стимулятор» | **Январь**  все возрастные категории |  |
| **6** | Бизнес-мастерская «Творчество, как бизнес»  Игровой сеновал | **Февраль**  III категория (7-8 класс)  II категория (5-6 класс) | 5-6 часов |
| **7** | Игровой сеновал  Блиц проектирование «Познание для дела»  Форсайт проектирование «Идеи без границ» | **Март**  III категория (7-8 класс)  II категория (5-6 класс)  I категория (2 – 4 класс) | 5-6 часов |
| **8** | Кейс-чемпионат «Splash»  Кейс-чемпионат «Splash» | **Апрель**  III категория (7-8 класс)  II категория (5-6 класс) | 5-6 часов |
| **9** | Финал  Бизнес - марафона | **Май**  Сборная команда | 5-6 часов |
| Церемония закрытия  I Городского Бизнес -марафона школьников |

**Приложение 2**

**СИСТЕМА РАСЧЁТА БАЛЛОВ ДЛЯ ПОЛУЧЕНИЯ СУПЕР-ПРИЗА**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Номинация участника** | **Приз** | **Фиксированная скидка** | **Скидка из расчёта**  **1 балл=1%** | | **При каких условиях можно воспользоваться** |
| **Бизнес-марафон II-III ВК** | | | | | |
| Победитель в личном первенстве | 5000 руб. | **нет**  **нет** | **нет** | | Выдается организатором |
| **Бизнес-марафон IV-VIВК** | | | | | |
| Победитель в личном первенстве | нет | Замена денежного приза на 20 % скидки | | 20% скидки базового пакета тура | На добровольной основе |
| 5000 руб. | нет | | нет | Выдается организатором |
| Участники марафона  **Пример:** Иванов в рейтинге 8-ой.  Баллов - 18, 2 | нет | нет | | Набранная сумма баллов Скидка 18,2% от базовой стоимости тура | Участия в долгосрочных проектах и завершение проектного этапа |
| **МЭИ «Я - предприниматель»** | | | | | |
| 1 место | нет | 80% | | Нет | На добровольной основе |
| 2 место | 60% | | Нет |
| 3 место | 40% | | нет |
| 4-5-6 места и последующих мест в рейтинге  Пример: Иванов в рейтинге 5 -ой.  Баллов - 68,4 2 |  | нет | | Скидка равная сумме набранных баллов  Скидка 68, 42% | В случае отказа от поездки победителя или призёра |
| ИТОГО ПРИМЕР ПО ИВАНОВУ: 18,2% +68, 42%=86,62% скидки от базовой стоимости при наличии свободных мест. | | | | | |
| **Тренинг «Своё дело»** | | | | | |
| 1 место в личном первенстве | Заработанная прибыль | нет | Скидка равная сумме набранных баллов за все этапы конкурса | | На добровольной основе |
| Участники компаний |